



**Mr. Matti Järvinen**  
**Managing Director**  
**Liikenneturva**  
**Finland**

**Secondo la Sua opinione, quanto è importante svolgere la valutazione dell'efficacia delle campagne di sicurezza stradale in maniera sistematica e in quale modo i risultati della valutazione possono contribuire allo sviluppo delle campagne future?**

È fondamentale effettuare la valutazione dell'efficacia delle campagne per la sicurezza stradale. Deve essere un processo sistematico. Ci aiuta a sapere se le azioni intraprese hanno raggiunto l'effetto desiderato oppure no. Per sapere perché una campagna di sicurezza stradale ha avuto successo o ha fallito abbiamo bisogno della valutazione dell'efficacia. Con un processo sistematico di valutazione possiamo fornire raccomandazioni concrete o pratici avvertimenti per i colleghi e possiamo dimostrare in modo concreto che la campagna vale i soldi spesi dai contribuenti e allo stesso tempo alzare il livello di gradimento per gli interventi a favore della sicurezza stradale. I risultati della valutazione specificano inoltre il percorso che abbiamo seguito per ottenere determinati risultati, illustrando i punti forti e deboli dell'intero processo.

**Oltre allo sviluppo del manuale per la progettazione, l'implementazione e la valutazione delle campagne di sicurezza stradale, il progetto CAST sta sviluppando uno strumento per la valutazione indipendente. Quali contenuti secondo Lei sono essere utili in uno strumento di questo tipo?**

Una guida per valutare le campagne dovrebbe essere concisa e, secondo me, dovrebbe contenere i seguenti argomenti:

analisi dei problemi; obiettivi generali; obiettivi specifici; indicatori di ciascuna attività; esempi di casi diversi.

da Newsletter 2 CAST - Dissemination Manager  
Portuguese Road Safety Association  
[www.prp.pt](http://www.prp.pt)