



Ankatrien Boulanger
CAST Project Coordinator
BIVV, Belgium

Come descrive gli obiettivi principali del progetto CAST e in quale modo questo progetto contribuisce alla sicurezza stradale?

Le campagne di sicurezza stradale giocano un ruolo importante negli sforzi impiegati per migliorare la sicurezza stradale in generale e costituiscono quindi uno strumento strategico per la riduzione degli incidenti. Le sfide principali del progetto CAST riguardano la misurazione degli effetti di queste campagne sul comportamento degli utenti della strada e la progettazione di una (più) efficace strategia di intervento. Nel corso dei tre anni di durata del progetto sono stati sviluppati tre strumenti principali: un manuale per la progettazione e l'implementazione degli interventi, uno strumento per la misurazione degli effetti e di valutazione dell'efficacia e linee guida per la stesura di una reportistica standard delle campagne. Questi strumenti incoraggiano l'utilizzo di procedure corrette per la realizzazione e valutazione di interventi in sicurezza stradale in tutti i Paesi Europei: fornendo dati di valutazione affidabili, di buona qualità e standardizzati il progetto CAST si propone di supportare la realizzazione di future campagne ben progettate e con la possibilità di raggiungere il massimo del risultato in base alle risorse impiegate.

Sotto quali aspetti il progetto CAST può essere considerato innovativo?

I Governi nazionali e le Autorità a diversi livelli investono ingenti risorse economiche e sforzi istituzionali con l'obiettivo di cambiare il comportamento degli utenti della strada. Le campagne di comunicazione in sicurezza stradale sono un importante strumento di persuasione degli utenti stradali verso comportamenti di sicurezza. Ma come possiamo veramente conoscere gli effetti di queste campagne? Sappiamo se gli attuali sforzi ai vari livelli sortiscono un qualche effetto? E di che intensità? Senza una valutazione rigorosa e una reportistica standardizzata è molto difficile sostenere che una campagna sia stata di successo o meno. Un sistema di valutazione inoltre ci consente di valutare se il risultato è proporzionato all'investimento, un fattore che può influenzare le future allocazioni di risorse economiche. L'obiettivo del manuale sviluppato nel progetto CAST è fornire agli operatori che sono realmente coinvolti nella realizzazione di campagne in sicurezza stradale un dettagliato e pratico strumento per progettare, implementare e valutare i loro interventi.

Allo stato attuale vi sono veramente poche pubblicazioni specifiche in questo settore. Questo motiva ulteriormente la necessità di un manuale come quello prodotto dal progetto CAST che può supportare tutti gli attori coinvolti nelle campagne di sicurezza stradale a misurare l'efficacia e l'efficienza di qualsiasi intervento futuro si troveranno a realizzare.

Che cosa si devono aspettare gli operatori coinvolti nella realizzazione di campagne di comunicazione e i decisori pubblici in sicurezza stradale dal progetto CAST?

Sulla base di 221 report esistenti di campagne sono stati selezionati 173 studi con requisiti minimi per essere raggruppati in un unico database sul quale sono stati condotti approfonditi studi di meta analisi e stima degli effetti degli interventi. Appare chiaro che le campagne di sicurezza stradale possono svolgere un ruolo importante nella riduzione degli incidenti, inoltre prestando attenzione ad alcuni elementi chiave l'efficacia può essere considerevolmente aumentata. In particolare il progetto CAST ha sviluppato tre prodotti principali, già citati in precedenza, che provo a sintetizzare come segue:

- a) Manuale: consiste in linee guida chiare e pratiche per progettare ed implementare una campagna di sicurezza stradale secondo criteri di efficacia ed efficienza.
- b) Strumento di valutazione: fornisce raccomandazioni pratiche su come realizzare uno studio di valutazione dell'efficacia sulla base di specifiche caratteristiche di ciascuna campagna.
- c) Strumento di reportistica: fornisce agli addetti ai lavori precise linee guida su come stendere un report finale di una campagna con caratteristiche minime standard, che consentano una successiva facile interpretazione e comparabilità tra studi diversi.